### Production audiovisuelle écoresponsable

### Remis par le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec

# La période de dépôt de candidatures est du 1er juin 2023 au 17 septembre 2023.

|  |
| --- |
| Description de la catégorie |

Ce prix s’adresse à toute production se démarquant par leurs mesures écoresponsables. Il vise à reconnaître l’excellence des mesures mises en place afin de réduire l’impact environnemental sur l’ensemble de la production tout en augmentant les répercussions sociales positives.

|  |
| --- |
| Pour déposer une candidature |

1. Lire les règlements du concours : <https://lesvivats.org/reglements/>
2. Lire les informations concernant chacune des catégories : <https://lesvivats.org/concours-vivats/>
3. Remplir les différentes sections du formulaire de candidature et l’enregistrer en utilisant : Formulaire2023\_NOMDEPRODUCTION (obligatoire)
4. Envoyer par courriel AVANT LE 17 SEPTEMBRE 2023 (23h59) tous les formulaires à l’adresse courriel[**clarocque@rqfe.org**](mailto:clarocque@rqfe.org). Indiquez dans le titre du courriel : Candidature finale NOM DE LA PRODUCTION.
5. Joindre également à ce courriel les documents suivants :
   * 2 photos (haute résolution) illustrant vos mesures écoresponsables et une (1) photo générale pour fin de promotion (obligatoire)
   * Facultatif : Un document complémentaire (d’un maximum de 2 pages) pour faciliter la compréhension de votre dossier de candidature. Ce document peut être en format Word, PDF, Excel ou PowerPoint.

Le matériel envoyé dans le cadre d’une candidature au concours Les Vivats demeure la propriété du Conseil québécois des événements écoresponsables. Les textes, photos et documents reçus pourront être utilisés dans le cadre des communications entourant Les Vivats (promotion du concours, promotion des lauréats, etc.).

**NB. Dans le formulaire, les informations avec un \* sont obligatoires. Le formulaire est protégé, pour écrire du texte, il vous suffit de cliquer sur les zones appropriées.**

|  |
| --- |
| Coordonnées de l’organisation (obligatoire) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la compagnie de production\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Adresse de votre place d’affaires\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Ville\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Province\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Code postal\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Adresse du site Web** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Compte Facebook\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Compte LinkedIn** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Compte Twitter** | Cliquez ici pour entrer du texte |

|  |
| --- |
| Coordonnées de la personne qui dépose la candidature (obligatoire) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom, prénom\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Titre\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Courriel\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Téléphone\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |

|  |
| --- |
| Informations générales sur la production (obligatoire) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la production\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Dates de tournage\* (Date de début et date de fin)** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Lieu(x)\*** | Cliquez ici pour entrer du texte |
| **Type de plateau \*** | Cinéma  Télévision  Publicité  Corporatif |

|  |
| --- |
| Résumé public (450 caractères maximum) (obligatoire) |

AVERTISSEMENT ce texte sera publié sur le site Les Vivats et sur Facebook pour faire la promotion de vos actions responsables.

|  |
| --- |
| **Résumé de votre organisation et des actions responsables réalisées *(450 caractères maximum)*. \***  Cliquez ici pour entrer du texte |

|  |
| --- |
| Description générale des mesures responsables (obligatoire) |

|  |
| --- |
| **1. Description détaillée des mesures responsables mises en place dans le cadre de la production (préproduction, tournage, postproduction**) (2 000 caractères maximum) **? \***  Cliquez ici pour entrer du texte |

|  |
| --- |
| **2. À quels enjeux ou problématiques viennent répondre les mesures mises en place et quelles ont été les retombées positives (quantitatives et qualitatives) au niveau environnemental et social** (2 000 caractères maximum) **? \***  Cliquez ici pour entrer du texte |

|  |
| --- |
| **3. En quoi vos mesures responsables sont novatrices** (1 750 caractères maximum) **? \***  Cliquez ici pour entrer du texte |

|  |
| --- |
| **4. Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées dans l’application de ces mesures et comment avez-vous réussi à les surmonter**(1 750 caractères maximum)**? \***  Cliquez ici pour entrer du texte |

|  |
| --- |
| **5a. Comment avez-vous sensibilisé, formé et mobilisé vos parties prenantes pour vous aider à la mise en place de vos mesures** (1 750 caractères maximum) **? \***  *Une partie prenante correspond à toutes les personnes impliquées, incluant les fournisseurs, les bailleurs de fonds et les sous-traitants.*  Cliquez ici pour entrer du texte  **5b. Comment avez-vous sensibilisé, formé et mobilisé les employé.e.s et les artistes pour vous aider à la mise en place de vos mesures** (1 750 caractères maximum**) ? \***  Cliquez ici pour entrer du texte |

|  |
| --- |
| **6. Quels processus avez-vous mis en place pour vous assurer de l’amélioration continue et de la pérennité des mesures mises en place**(1 750 caractères maximum) **? \***  Cliquez ici pour entrer du texte |

|  |
| --- |
| **7. Avez-vous obtenu, ou êtes-vous en processus d’obtenir, une accréditation *On tourne vert*** (450 caractères maximum) **? Si oui, précisez le niveau atteint. \***  Cliquez ici pour entrer du texte |